

INNOVACIÓN EN CHILE | La fórmula para sumar progreso:

# La receta para crecer un punto y medio extra

En momentos en que la consigna en el país es crecer sí o sí, resurge la idea de hacerlo de la mano de la innovación. Esa alternativa ha sido defendida en más de una oportunidad y hoy toma nuevos bríos a partir de una investigación realizada por Expansiva.

CONSTANZE KERBER S.

Si se considera que innovar puede traer alrededor de un punto y medio más de crecimiento anual para Chile, en un horizonte de 10 años, eso se traduce en nada menos que 15 puntos más de Producto.

De aquí que vale la pena darle otra vuelta a este tema, sobre todo porque nuestra inserción internacional se concentra en mercados que crecen menos que el promedio del comercio global. Y además, porque alcanzar altas tasas de crecimiento con la misma canasta de exportaciones se vuelve cada vez más complejo.

De esta premisa partió Expansiva, centro de pensamiento del sector liberal de la Concertación liderado por el economista Andrés Velasco. Y a fines del año pasado conformó un grupo para trabajar el tema, "Crece Chile: Innovación", donde participaron 10 profesionales conocedores de este tema. Sus conclusiones, luego de meses de trabajo, fueron presentadas el pasado jueves 6, en conjunto con la Sofofa.

Los autores consideran que son siete las recetas de política de innovación. La primera: **definir y fortalecer la institucionalidad a cargo de la innovación.**

Cuando se compara la situación de Chile con la de otras naciones de similar desarrollo, queda en evidencia que un problema fundamental de nuestro país es la falta de una autoridad responsable de definir las orientaciones de políticas públicas en tecnología e innovación. Daniel Lederman y William Maloney, ambos economistas del Banco Mundial, analizan que esta carencia nos está llevando a una debilitada capacidad para promover la innovación, a la vez de tener un sistema institucional fragmentado.

O sea, se tiene a muchos actores que participan en actividades relacionadas con la innovación, pero no se cuenta con una institución líder que defina las políticas, que tenga los medios para aplicarlas y que coordine los esfuerzos en el sector público y privado.

## Competencia y flexibilidad

La segunda receta es **promover la competencia y la flexibilidad de los mercados.**

Para que un sistema de innovación sea efectivo, éste debe cumplir con algunos requisitos. Entre ellos, que exista una clara definición de los derechos de propiedad intelectual, que haya un tratamiento no discriminatorio a la transferencia de tecnología, que se fomente la apertura de la economía y que se fortalezca la competencia interna.

En este sentido, Raphael Bergoing y Andrea Repetto, investigadores del Departamento de



**MÁS DE 500 ESPECIALISTAS.**— Intervinieron en el seminario que organizaron Sofofa y Expansiva el pasado jueves, en el cual los autores de "Crece Chile: Innovación" propusieron siete recetas para construir un país más competitivo en el concierto global.



**"INNOVAR O MORIR".**— Comentaron las conclusiones del seminario el senador Alejandro Foxley, Juan Claro, presidente de Sofofa y CPC, Juan Antonio Guzmán, presidente de Polpaico, y el senador Fernando Flores.

Ingeniería Industrial de la Universidad Chile, sostienen que si bien la adaptación de innovaciones realizadas en el exterior puede tener importantes efectos sobre el sistema productivo nacional, adaptar requiere de capacidad por parte de las empresas para absorber la nueva tecnología y una base de empresas innovadoras, la cual aún es pequeña en Chile.

Asimismo, argumentan que es esencial fomentar la apertura a la economía y fortalecer la competencia interna. Eso se logra, advierten, si la autoridad evita que

grupos de interés reciban apoyo por medio de restricciones a la competencia, inhibiendo con ello la necesidad de utilizar procesos innovadores.

Como tercera receta proponen **mejorar la calidad de las interacciones** entre las instituciones vinculadas a la introducción de procesos tecnológicos en la economía.

**Y que los recursos se focalicen más al desarrollo tecnológico y aplicaciones que a la ciencia básica,** como lo hacen los países desarrollados. Chile destina sólo un 13% del gasto en Inversión y



**TRAS LA TECNOLOGÍA.**— De izquierda a derecha: Raphael Bergoing, José Miguel Benavente, Guillermo Larraín y Andrea Repetto (coordinadores), Andrés Zahler, Marcelo Tokman, Juan Enrique Hinostriza y Daniel Lederman.

Desarrollo al crecimiento tecnológico, mientras que en los países avanzados este indicador representa alrededor de un 60% del total de inversión. De este problema dan cuenta en sus papers Eduardo Bitrán, Marcelo Tokman y Andrés Zahler.

José Miguel Benavente, investigador del Departamento de Economía de la U. de Chile, por su parte, plantea la necesidad de acrecentar los lazos entre las universidades y las empresas señalando, al mismo tiempo, las limitaciones que esta unión conlleva. Entre ellas, que las univer-

sidades no necesariamente generan conocimiento innovativo y que las empresas carecen de estructuras para concretar este conocimiento.

Los investigadores postulan fomentar organismos orientados a promover las aplicaciones comerciales de los resultados de la investigación universitaria en el mercado tecnológico.

## Potenciar clusters

La cuarta fórmula apunta a **apoyar el fomento de consorcios sectoriales de desarrollo tecnológico.** En la actualidad, Chile tiene cinco o seis agrupaciones (clusters) en las cuales es un productor importante a nivel mundial. Ejemplos son el cobre, la madera y el salmón.

En el artículo sobre este tema, el director general de Fundación Chile, Eduardo Bitrán, afirma que el país debe mantener una posición competitiva en estos clusters para lo cual requiere de programas focalizados.

El principal esfuerzo, señala, debe estar orientado a incorporar y aplicar tecnología a estos

sectores en los que Chile tiene ventajas comparativas y en los cuales los privados estén dispuestos a coinvertir.

**Impulsar tecnologías genéricas y capacidades claves para la innovación** es la quinta receta. El objetivo de esta inversión es impedir que en el largo plazo nuestro crecimiento y desarrollo esté limitado por la disponibilidad de recursos y, a la vez, permitir innovar y encontrar soluciones a los problemas específicos planteados por los sectores de recursos naturales.

Invertir en Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), biotecnología, tecnología ambiental y gestión de procesos tecnológicos es fundamental para mejorar la competitividad de Chile, indican los trabajos de Carlos Osorio, académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, y Juan Enrique Hinostriza, director del Instituto de Informática Educativa.

La sexta fórmula analizada por los expertos es **evaluar en forma sistemática los programas de política de innovación vigentes.**

Pese al esfuerzo de los últimos años por medir los programas existentes, resulta indispensable

**Mejorar la tecnología es crucial porque se vuelve cada vez más complejo para Chile alcanzar altas tasas de crecimiento manteniendo la misma canasta de exportaciones.**

tener mecanismos que permitan comparar resultados y cerrar proyectos ineficaces.

En este sentido, los autores coinciden en que a Chile le falta una visión común, lo que dificulta la coordinación entre los distintos actores de la innovación.

Sostienen que la evaluación de cada programa se debiera hacer en el contexto de todo el sistema, y no en forma individual. Y éstos tendrían que diseñarse con el fin de ser evaluados en forma periódica y externa, e independientes a cambios de administración.

La última receta es obvia, **Chile debe incrementar en forma gradual los recursos para el desarrollo tecnológico,** porque hoy subinvierte en investigación y desarrollo. Los autores señalan que para revertir la situación es crucial la participación del sector privado.

Explican que si no existe una base mínima de empresas innovadoras, aun cuando el sector público aporte con instrumentos y garantías, los resultados estarán lejos de ser significativos.

## Sensibilidad Concertación

Tras el vacío que dejaron los centros de estudio de la Concertación —como Cieplan y Flasco—, cuyos investigadores se fueron a cargos de gobierno, Expansiva impulsa desde el año 2003 distintos grupos de trabajo que generan documentos breves y accesibles sobre algún asunto específico de políticas públicas con miras a proponer soluciones concretas.

Aunque Cieplan está en vías de rearmarse, Expansiva viene hace dos años jugando una labor propositiva frente a los temas más apremiantes del acontecer nacional.

Entre las propuestas que hasta ahora han lanzado distintos grupos de investigación se cuentan: cómo mejorar el funcionamiento de nuestro sistema político, cómo frenar el aumento de los costos de la salud y cómo resolver la excesiva extensión de las carreras universitarias y su difícil homologación.

Los resultados de estas iniciativas, así como la de otras investigaciones en curso, aparecen en la publicación "en foco" —serie que está creada específicamente para ello—, así como también se encuentran en el sitio web [www.expansiva.cl](http://www.expansiva.cl).

EDICIÓN ESPECIAL

## Seguridad On Line

Una de las principales formas de atacar los actos delictivos es la prevención, y la tecnología es un aliado importante en esta misión.

El concepto de seguridad on line se basa en los adelantos tecnológicos con el fin de vigilar ciertos recintos privados. Para dar a conocer los últimos avances en este sentido, El Mercurio está realizando una Edición Especial con la más relevante información en este sentido.

**CARACTERÍSTICAS DE LA EDICIÓN**

- FECHA DE CIRCULACIÓN: Jueves 27 de Mayo de 2004
- FECHA CIERRE: Lunes 10 de Mayo de 2004

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE CON:

- Marcía Covacevich al teléfono 330 1831, e-mail: [mcovacevich@mercurio.cl](mailto:mcovacevich@mercurio.cl)
- Silvia Castelli al teléfono 330 1471, e-mail: [scastelli@mercurio.cl](mailto:scastelli@mercurio.cl)
- Fax: 2284774

EL MERCURIO

"Un libro que presenta las posibilidades de la fotografía como un elemento revelador y también histórico"

Jorge Edwards

IMÁGENES 1973 Introducción Jorge Edwards

EL MERCURIO AGUILAR

En las mejores librerías del país y en el Club de Lectores de El Mercurio.  
Precio referencial librerías: \$16.900  
Precio Club de Lectores: \$13.520 (sólo en las cinco Casas Club)

Datocosta Comunicaciones = 07 Mayo 2004 = Año 04 = Nº 5

# DATOCOSTA

Día de la Madre

16.000 ejemplares desde Santo Domingo hasta Algarrobo  
4 años en la Provincia de San Antonio AHORA MELIPILLA  
Del Canelo 302 of 4 LloLleo - 35 / 58 46 00  
[ventas@datocosta.tie.cl](mailto:ventas@datocosta.tie.cl)

Este es otro producto impreso por MORGAN impresores